

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP FIRM'S VALUE DIMEDIASI INTERNET FINANCIAL REPORTING TIMELINESS

Erna Sulistyowati
091171405

Abstraksi

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *corporate governance*, *corporate social responsibility* dan *intellectual capital* terhadap *firm's value* dimediasi *internet financial reporting timeliness* dengan mengadopsi *agency theory* sebagai grand theory dengan teori pendukungnya adalah *Resources Based View (RBV) theory*, *legitimacy theory* dan *signaling theory*. Keterbaharuan dari penelitian ini adalah pada metode penelitian yaitu variabel, model penelitian dan teknik analisis penelitian.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Kriteria populasi adalah perusahaan yang masuk dalam peringkat *Indonesia Most Trusted Companies*. Sampel yang digunakan sebanyak 90 perusahaan mulai tahun 2010 - 2015. Teknik analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa *Internet Financial Reporting Timeliness* memediasi pengaruh *Corporate Governance* terhadap *Firm's Value*. Artinya semakin cepat waktu penyampaian *internet financial reporting timeliness* (IFRT) melalui implementasi *Corporate Governance* mampu meningkatkan *Firm's Value*. *Internet Financial Reporting Timeliness* tidak memediasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Firm's Value*. Artinya pesatnya penggunaan internet di kalangan masyarakat dalam berbagai media yang telah digunakan perusahaan untuk mengkomunikasikan program CSR-nya, yaitu laporan social (*social report*), melalui laman (*website*) perusahaan dan dengan iklan dapat mengomunikasikan program CSR yang dilakukan sehingga *Firm's Value* meningkat. *Internet Financial Reporting Timeliness* memediasi pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap *Firm's Value*. Artinya *Intellectual Capital* menjadi salah satu pertimbangan dalam merumuskan strategi dan dapat membangun identitas dan bingkai strategi, termasuk orang-orang yang membantu mengembangkan, memantau atau mengelola bisnis dari *perspektif internal*, serta dorongan eksternal yang berfokus pada kemampuan untuk berkomunikasi dan menunjukkan hasil kepada *external stakeholders*.

Kata kunci : *Internet Financial Reporting Timeliness*, *Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, *Firm's Value*, *Partial Least Square*.